

Stockage

# Qualstar sillonne le pays

Le constructeur entame son premier tour de France dans le but de recruter des partenaires.

**P**résent dans l'Hexagone depuis deux ans, le fabricant de bibliothèques de sauvegardes multiplie les opérations de séduction à l'égard de son réseau, constitué du grossiste Logix et d'une dizaine d'intégrateurs. « *D'ici à la fin de l'année, nous voulons recruter une trentaine de partenaires supplémentaires sur toute la France* », explique Henry-Michel Rozenblum, directeur marketing de Qualstar France.

Le constructeur organise donc avec Logix son premier tour de France. Courant juin, il visitera les villes de Lyon le 10, Paris le 12, Lille le 17 et Nantes le 19. À partir de septembre,

Qualstar se déplacera également plus au sud, à Marseille, Toulouse, Bordeaux et Nice. Ce tour de France sera l'occasion d'introduire un nouveau programme de certification. Pour bénéficier de ce label, tous les revendeurs doivent inscrire un ingénieur technique et un commercial à des formations prises en charge par Qualstar. Avec cette tournée débute la première opération de stimulation du constructeur. Baptisée « *Quelle star!* », elle permettra aux revendeurs de collecter des points cadeaux dont la valeur peut aller jusqu'à 18 000 € par trimestre. ■

**Gilbert Kallenborn**