

Logix crée une division stockage

Afin de mieux appréhender le marché du stockage, Logix lui consacre une division entière.

Nous ne voulons pas passer à côté du stockage : c'est un marché en pleine croissance », explique Henry-Michel Rozenblum, responsable de la division stockage chez Logix. Le grossiste, déjà distributeur de produits de stockage, monte une équipe entièrement dédiée à ce marché. Dans le cadre de cette nouvelle structure, Henry-Michel Rozenblum est chargé de recruter un chef produit, deux ingénieurs commerciaux et deux consultants. « Nous comptons atteindre un



Henry-Michel Rozenblum, responsable de la division stockage.

chiffre d'affaires de 100 MF (15,24 M€) en 2000 avec cette seule division. »

Le grossiste, qui distribuait déjà des produits de stockage d'IBM, de Tivoli, etc., compte référencer des offres d'entrée et de milieu de gamme et proposer des solutions globales. Plusieurs services seront associés à la division, dont un show-room, des séminaires de présentation, une *newsletter* et, plus tard, des formations sur le sujet.

ANNE DEL POZO