

Séminaires : Logix joue la carte de la web-conférence

Formation *Le grossiste fait évoluer son cycle de séminaires, Mercredis Solutions, et compte y convier de nouveaux partenaires.*

Nouveauté cette année chez le grossiste Logix : ses cycles de séminaires baptisés Mercredi Solutions s'enrichissent. Gratuite et lancée depuis un an auprès d'une centaine de partenaires, cette série de conférences abordait jusqu'alors des thèmes généralistes comme le stockage de données ou la construction d'un portail.

Cette année, les Mercredis Solutions se veulent résolument orientés e-business et les moyens mis en place évoluent. Sans abandonner les traditionnelles sessions organisées dans les locaux de Logix à Courbevoie et animées par des ingénieurs avant-vente, des consultants externes ou encore des interlocuteurs partenaires tels IBM ou Oracle, les séminaires d'informations se dotent d'un nouvel atout : « *Le suivi en direct de ces sessions par conférence téléphonique et*



► **Henri-Michel Rozenblum,**
directeur marketing produits chez Logix.

par conférence sur Internet», annonce Henri-Michel Rozenblum, directeur marketing produits chez le grossiste.

Intérêt de la démarche : « *Permettre à nos partenaires implantés en régions d'assister aux séminaires sans être*

dans l'obligation de se déplacer, ajoute la direction marketing. Mais Henri-Michel Rozenblum ne cache pas non plus que cette formule « *de meure un bon moyen de conquérir de nouveaux revendeurs en leur faisant découvrir, par le biais des Mercredis Solutions, les offres de notre société* ».

Evolution des moyens donc, mais aussi réajustement des thèmes abordés. Ainsi, une quinzaine de nouveaux sujets, principalement ceux ayant trait à l'e-business tels que les ISP et ASP ou encore l'intégration de solutions sécurité au commerce électronique, seront proposés aux partenaires cette année. Logix espère y faire participer une centaine de nouveaux auditeurs revendeurs. ■ E. S.

Séminaires : Logix joue la carte de la web-conférence

Formation *Le grossiste fait évoluer son cycle de séminaires, Mercredis Solutions, et compte y convier de nouveaux partenaires.*

Nouveauté cette année chez le grossiste Logix : ses cycles de séminaires baptisés Mercredi Solutions s'enrichissent. Gratuite et lancée depuis un an auprès d'une centaine de partenaires, cette série de conférences abordait jusqu'alors des thèmes généralistes comme le stockage de données ou la construction d'un portail.

Cette année, les Mercredis Solutions se veulent résolument orientés e-business et les moyens mis en place évoluent. Sans abandonner les traditionnelles sessions organisées dans les locaux de Logix à Courbevoie et animées par des ingénieurs avant-vente, des consultants externes ou encore des interlocuteurs partenaires tels IBM ou Oracle, les séminaires d'informations se dotent d'un nouvel atout : « *Le suivi en direct de ces sessions par conférence téléphonique et*



► **Henri-Michel Rozenblum,**
directeur marketing produits chez Logix.

par conférence sur Internet», annonce Henri-Michel Rozenblum, directeur marketing produits chez le grossiste.

Intérêt de la démarche : « *Permettre à nos partenaires implantés en régions d'assister aux séminaires sans être*

dans l'obligation de se déplacer, ajoute la direction marketing. Mais Henri-Michel Rozenblum ne cache pas non plus que cette formule « *devenir un bon moyen de conquérir de nouveaux revendeurs en leur faisant découvrir, par le biais des Mercredis Solutions, les offres de notre société* ».

Evolution des moyens donc, mais aussi réajustement des thèmes abordés. Ainsi, une quinzaine de nouveaux sujets, principalement ceux ayant trait à l'e-business tels que les ISP et ASP ou encore l'intégration de solutions sécurité au commerce électronique, seront proposés aux partenaires cette année. Logix espère y faire participer une centaine de nouveaux auditeurs revendeurs. ■

E. S.