

Groupements

VDN se veut partenaire global des PME

Le réseau, qui compte aujourd'hui 29 adhérents, recrute et organise son premier symposium.

Le groupement d'intégrateurs et d'éditeurs poursuit sa discrète, mais réelle progression. En moins de deux ans, VDN a doublé le nombre de ses adhérents, pour atteindre aujourd'hui 29 entreprises réparties sur 38 sites. L'effectif total dépasse 500 collaborateurs, et le CA cumulé se situe à 72 M€. Pourtant, il reste encore du travail au GIE. C'est dans cet esprit que VDN a souhaité mettre en place son premier symposium, qui se tiendra les 30 et 31 mars prochains à Châtel-Guyon (63). « Il s'agit de la première réunion de ce type depuis notre création en 2002, mais nous organisons tous les trimestres des rencontres de travail, précise Henry-Michel Rozenblum, secrétaire général de VDN. Nous avons établi dans cet esprit plusieurs commissions : communication-marketing, business, pour la mise en place d'outils collaboratifs, ASP, et achats. » Ces com-

missions reflètent les principaux travaux du groupement. Sans mettre en place une centrale d'achats, VDN a négocié auprès de ses fournisseurs des conditions particulières pour ses adhérents. En 2006, le groupement a acheté pour 24 M€ de matériel informatique. L'aspect ASP est également à l'ordre du jour, puisque VDN compte trois membres éditeurs de ces solutions. « Cinq à six autres ont des velléités dans ce domaine, et nous avons des projets à ce propos », ajoute Henry-Michel Rozenblum.

Relance des recrutements

Le symposium sera l'occasion pour les membres du groupement de prendre le temps d'échanger, de faire un point sur l'avenir. « Alors que nous avons accueilli peu

de nouveaux membres l'an dernier en comparaison avec 2005, nous relançons cette année les recrutements. Nous pensons croître de quatre à cinq adhérents, indique Henry-Michel Rozenblum. Nous sommes assez sélectifs dans notre processus, et nous cherchons des entreprises complétant notre offre ou notre maillage géographique. »

VDN réfléchit à un développement en Belgique, et va proposer un service de prospection unifiée, grâce à une société de télémarketing. Enfin, un tour de France VDN devrait être organisé prochainement. ■ **OW**

Jean-Louis Desnos



Henry-Michel Rozenblum, secrétaire général de VDN